



TESTATA: **Genova24.it (web)**

GIORNO: 17 Giugno 2011

PAGINA: ---

rassegna stampa

Coop Liguria, bilancio 2010: tutelato potere d'acquisto, garantiti vantaggi per soci e consumatori



FLASH24news

Liguria. "Nonostante la modesta ripresa dei consumi registrata nel nostro Paese, nel 2010, Coop Liguria ha continuato a impegnarsi per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie, garantendo a tutti i clienti oltre 45 milioni di euro di sconti (un dato cresciuto del'11,98% sul 2009), ai quali si aggiungono 13,7 milioni di euro di vantaggi esclusivi per i Soci, tra promozioni riservate e valore dei punti accumulati con la spesa". Sono queste alcune voci del bilancio Coop Liguria presentato oggi a Genova all'Hotel Bristol.

Per quanto riguarda i risultati di Coop Liguria, anche nel 2010 la gestione della Cooperativa ha continuato a confrontarsi con un contesto estremamente difficile. Sebbene lo scenario economico

mondiale abbia conosciuto una significativa ripresa, in Italia la crescita si è fermata all'1,3% e i consumi delle famiglie sono rimasti ben al di sotto dei livelli del periodo pre-crisi, a causa soprattutto di situazioni diffuse di disoccupazione, o di occupazione parziale o assistita. In questo contesto, la Cooperativa ha proseguito la politica già intrapresa lo scorso anno, agendo su due fronti: con azioni di drastica riduzione dei costi aziendali e con azioni volte a generare più convenienza per i Soci e i consumatori.

[...]

In occasione dei campionati mondiali di calcio, Coop ha proposto nei propri punti vendita una 'maglietta solidale', prodotta con cotone **FairTrade** africano: il ricavato delle vendite (50 mila euro a livello nazionale, di cui 16.500 raccolti in Liguria) servirà a finanziare strutture di accoglienza per bambini africani orfani, in collaborazione con Oxfam Italia.

- Condividi
- Twitter
- Stampa
- Mail
- Pdf